

DOKU-INFOS

Doku_Name	rueckblick_2005_2.doc
Print_Date	Samstag, 4. Februar 2006
Anzahl_Wörter	610
Autor	Peter Jenni
Betriff	Rück- und Ausblick
Bemerkung / Untertitel	
Anzahl Zeichen (mit Leerzeichen)	



Erfreulicher Saisonverlauf der Schiffsbetrieb Walensee AG, doch schon geht der Blick in die Zukunft: Geschäftsführer Björn Caviezel (Bild Peter Jenni)



Ins Heidiland integriert: Die Websites der Schiffsbetrieb Walensee AG hat sich der Gesamtlösung der Ferienregion Heidiland angeschlossen. (Screenshot TAM)

Die Bilder können ab der Homepage www.textARTelier.ch heruntergeladen werden:
Björn Caviezel bild1: http://www.textartelier.ch/tamsite/presse/waev_06/b_caviezel.jpg
Screenshot: http://www.textartelier.ch/tamsite/presse/waev_06/screenshot1.jpg

- 1 **Schiffsbetrieb Walensee AG mit Rekordumsatz**
- 2 **Zufriedene Kunden und eine leichte**
- 3 **Umsatzsteigerung gegenüber dem**
- 4 **Vorjahr von drei Prozent: Die Schiffsbetrieb Walensee AG blickt auf ein**
- 5 **erfreuliches und aktives Geschäftsjahr. Fahrplanerweiterung und**
- 6 **‚culinarische‘ Extrafahrten waren ein**
- 7 **Erfolg.**
- 8
- 9
- 10 Von Peter Jenni (TAM)

11 Ein Blick in die Umsatzzahlen der
12 Schiffsbetrieb Walensee AG zeigt ein
13 erfreuliches Bild: Der Umsatz konnte mit
14 total 1,48 Mio. Franken gegenüber dem
15 Vorjahr um drei Prozent und gegenüber
16 dem Dreijahresdurchschnitt gar um sie-
17 ben Prozent gesteigert werden, was Re-
18 kordumsatz bedeutet. Klar übertroffen
19 wurde auch das Jahr 2003 mit dem Jahr-
20 hundertsommer.

21 Geschäftsführer Björn Caviezel macht
22 verschiedene Gründe für dieses Resultat
23 aus: Ob wohl gerade im Hochsommer die
24 sonst sehr stark frequentierten Sonntage
25 verregnet gewesen seien, hätte dieses
26 Minus an Umsatz durch die Fahrplaner-
27 weiterung (Juni täglicher Kursbetrieb)
28 und die ‚Culinarium‘-Extrafahrten wett-
29 gemacht werden können.

30 **Fahrplan nochmals erweitern**

31 „Bei herrlichstem Sommerwetter hätten
32 wir aber noch einiges mehr an Umsatz
33 erwirtschaftet“ ist Caviezel überzeugt und
34 schon blickt er in die Zukunft: „Natürlich
35 gehen die im letzten Jahr lancierten
36 ‚Culinarischen Extrafahrten‘ weiter und
37 den täglichen Kursbetrieb werden wir in
38 diesem Jahr auch noch in den Septem-
39 ber ausdehnen.“ Zudem sind noch weite-
40 re neue Angebote in der Pipeline. Deren
41 Ausgestaltung ist aber noch nicht so weit
42 fortgeschritten, dass Caviezel darüber
43 informieren möchte.

44 31 Personen arbeiten für die Schiffsbe-
45 trieb Walensee AG. Davon sind zehn

46 Fest- und elf Saisonangestellte und für
47 Spitzenzeiten stehen noch zehn Aushil-
48 fen auf Abruf bereit. Im abgelaufenen
49 Geschäftsjahr wurden mit 60'195 Fahrki-
50 lometern 183'077 Fahrgäste transportiert.

51 **Zufriedene Gäste**

52 Wie eine Umfrage, die anlässlich der
53 ‚Culinarischen Extrafahrten‘ durchgeführt
54 wurde, zeigt, bewerten 95 bis 98 Prozent
55 der Befragten das Angebot als gut bis
56 sehr gut und rund 1/3 der Befragten gab
57 an, vor der Fahrt mit dem Culinarium-
58 Schiff noch nie auf dem Walensee gewe-
59 sen zu sein. „Damit zeigt es sich, dass
60 wir mit derartigen Events neue Gäste
61 gewinnen können“, erklärt Caviezel und
62 ergänzt. „Fahrplanerweiterung oder
63 ‚Culinarium‘-Schiff sind Investitionen in
64 die Zukunft. Sie erfordern im ersten Jahr
65 jeweils erhöhte Aufwendungen (Marke-
66 ting und Produktion) und verlangen auch
67 vom Personal einen grossen Einsatz,
68 aber schon im Folgejahr schlagen sie
69 sich positiv zu Buche.“ Allein mit den
70 ‚Culinarium‘-Fahrten wurden im letzten
71 Sommer an die 1300 Fahrgäste auf dem
72 See verwöhnt.

73 **Qualität zahlt sich aus**

74 Dass die ‚Culinarischen Extrafahrten‘ auf
75 ein derart gutes Echo stiessen, führt
76 Caviezel auf das freundliche, motivierte
77 und den Gast in den Mittelpunkt stellende
78 Personal und auf die Marke ‚Culinarium‘
79 zurück: „Unsere Gäste wissen, das Gü-
80 tesiegel ‚Culinarium‘ bedeutet Qualität
81 aus der Region, und das wird geschätzt.“

82 Seit letztem Jahr ist die Schiffsbetrieb
83 Walensee AG Mitglied im Verband
84 Schweizer Schifffahrtsunternehmen
85 (VSSU). Damit wird der Walensee in
86 Zukunft auch an den gesamtschweizeri-
87 schen VSSU-Aktionen teilnehmen und
88 das Unternehmen kann im Netzwerk mit
89 den anderen Schifffahrtsunternehmen
90 der Schweiz von verschiedenen Syner-
91 gien profitieren.

92 **((Kasten)) Neue Homepages**

93 Die Websites der Schiffsbetrieb Walen-
94 see AG (www.walenseeschiff.ch) hat sich
95 der Gesamtlösung der Ferienregion
96 Heidiland angeschlossen. Somit ist sie
97 Teil der hoch technologisierten und gut
98 frequentierten Internetwelt von Schweiz
99 Tourismus und fügt sich nahtlos in den
100 Auftritt der Ferienregion Heidiland.
101 Zudem wurde die Homepage der Walen-
102 see Event AG (www.walensee-event.ch),
103 der Marketinggesellschaft der Schiffsbe-
104 trieb Walensee AG und der Sportbahnen
105 Filzbach AG neu aufgeschaltet.

Anmerkung für die Redaktion

Weitere Auskünfte erteilt:

- Björn Caviezel, Geschäftsführer
Schiffsbetrieb Walensee AG
Postfach
8877 Murg
Tel. +41 (0)81 720 35 45
Fax +41 (0)81 720 35 36
info@walenseeschiff.ch
www.walenseeschiff.ch
-